



## Judith Keßler | Beraterin

### Kommunikation - Öffentlichkeitsarbeit

Judith Keßler unterstützt beim Hamburg Institut das Kommunikationsteam und verpackt komplexe Themen gerne in verständliche Häppchen – egal, ob auf der Website, im Newsletter oder in den sozialen Medien. Ihre bisherigen Stationen, zum Beispiel im Marketing eines Großkonzerns und in der Digitalredaktion eines kleinen Verlages, machen sie zur kommunikativen Allrounderin.

Als Projektmanagerin Kommunikation arbeitet Judith Keßler nicht nur am Außenauftritt des Hamburg Instituts mit, sondern unterstützt auch die Kommunikation des Ökostromsiegels ok-power und die Entwicklung projektbezogener Kommunikationsstrategien für unsere Kund:innen und Auftraggeber:innen.

#### Qualifikation

- B.Sc. Betriebswirtschaft, Media Management und Werbepsychologie (Hochschule Pforzheim)
- Kauffrau für Marketingkommunikation (Duale Ausbildung)

#### Werdegang

- Seit 2023 Projektmanagerin Kommunikation beim Hamburg Institut
- Digital-Redakteurin und Volontärin, Emotion Verlag GmbH
- Hospitantin Redaktion, enorm Magazin
- Praktikantin im Marketing, LemonAid Beverages GmbH
- Auszubildende zur Kauffrau für Marketingkommunikation, Otto GmbH & Co. KG

#### Berufliche Schwerpunkte

- Kommunikationsstrategien und -konzepte
- Redaktion
- Newsletter
- Pressearbeit
- Text für Web (SEO) & Social Media