# Judith Keßeler | Beraterin

Kommunikation - Öffentlichkeitsarbeit

Judith Keßeler unterstützt die Kommunikation und den Außenauftritt des Hamburg Instituts. Dazu gehören neben der Website auch Veranstaltungen, Pressearbeit, Newsletter und soziale Medien. Außerdem entwickelt sie projektspezifische Kommunikationskonzepte für unsere Kund:innen und Auftraggeber:innen und unterstützt die Kommunikation des Ökostromsiegels ok-power.

Vor ihrer Zeit beim Hamburg Institut arbeitete Judith Keßeler als Redakteurin in einem Verlag und absolvierte ein betriebswirtschaftliches Studium sowie eine Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation.

## Schwerpunkte

- Kommunikationsstrategien und -konzepte
- Redaktion
- Newsletter
- Pressearbeit
- Text für Web (SEO) & Social Media

## Qualifikation und Werdegang

| | |
|---|---|
| Seit 2023 | **Beraterin** beim Hamburg Institut |
| 2020 – 2022 | **Digital-Redakteurin** und **Volontärin**, Emotion Verlag GmbH |
| 2015 – 2019 | **B.Sc. Betriebswirtschaft, Media Management und Werbepsychologie**, Hochschule Pforzheim |
| 2017 – 2018 | **Praktikantin** im Marketing, LemonAid Beverages GmbH, Hamburg |
| 2013 – 2015 | **Ausbildung** zur Kauffrau für Marketingkommunikation, Otto GmbH & Co. KG |

## Projekte (Auswahl)

| | |
|---|---|
| 2023 - 2024<br>**Vorreiterkonzept Klimaschutz** für die Stadt Osnabrück<br>Auftraggeber: Stadt Osnabrück | |